

## INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

**Año de fundación:** 1981.

**Fundadores:** Javier López de la Puerta y Gerarda de Orleans.

**Actividad:** Escuela de Negocios para Alta Dirección.

**Plantilla:** 112 empleados.

**Misión, visión y valores:** El objetivo principal del Instituto Internacional San Telmo es la creación de riqueza en la

sociedad a través del perfeccionamiento y formación directiva de hombres y mujeres de empresa.

**Sedes:** Málaga (Avda. Carlos

Haya, 165) y Sevilla (Avda. de la Mujer Trabajadora, 1).

**Teléfono:**

Málaga: 952 071 940,  
Sevilla: 954 975 004.

**Web:**

www.santelmo.org



# EL INSTITUTO I. SAN TELMO CREA UN CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL CON MÁS DE CUARENTA EMPRESAS DE REFERENCIA

Se trata de una iniciativa pionera de una escuela de negocios andaluza

El Instituto I. San Telmo, escuela de negocios de referencia en el sur de España y con sedes en Málaga y Sevilla ha dado un paso más dentro de la excelencia que siempre le ha caracterizado. Para ello ha creado el Consejo Asesor Internacional de Política de Empresa, formado por cuarenta y una grandes compañías, procedentes de todo el mundo.

Este consejo, presidido por Peter Brabeck-Lemathe, presidente Emérito de Nestlé ha nacido con el objetivo de fomentar el papel social de la empresa de negocios y la necesidad de empresas competitivas que perduran como base del desarrollo de cualquier sociedad.

Para Antonio García de Castro, director general del Instituto I. San Telmo este consejo es fruto de los deseos que, en su día, tuvieron los fundadores de esta escuela de Negocios “que-



Miembros del Consejo Asesor Internacional de Política de Empresa.

## Miembros del Consejo Internacional de Política de Empresa

NOMBRE	APELLIDOS	CARGO	COMPAÑÍA	PAÍS
Antonio	Amorim	Presidente	GRUPO AMORIN	Portugal
Peter	Brabeck - Letmathe	Presidente Emérito	NESTLÉ	Suiza
Javier	Cano	CEO	EUROSEMILLAS	España
Patricio	Cisneros	CEO	BIDAFARMA	España
Jose Mª	Cruz	CEO	SEVILLA F.C.	España
Ricardo	Currás	CEO	GRUPO DIA	España
Manuel	Dominguez de la Maza	CEO	MAYORAL	España
Bernard	Fay	Presidente	LUHY	Reino Unido
José	Gandia	Presidente	ROYAL SAT	España
Belén	Garijo	CEO	MERK	Alemania
Dimas	Gimeno	CEO	EL CORTE INGLÉS	España
Mauricio	González-Gordon	Presidente	GONZÁLEZ-BYASS	España
Juan Manuel	González-Serna	Presidente	GRUPO SIRO	España
Carl	Hahn	Presidente Emérito	VOLKSWAGEN	Alemania
Héctor	Hernández-Pons	Presidente CEO	GRUPO HERDEZ	México
Antonio	Huertas	Presidente	GRUPO MAPFRE	España
Juan Fco.	Iturri	CEO	ITURRI S.A.	España
Ricardo	Leal	Presidente	GRUPO CRISTIAN LAY	España
Peter	Löscher	Presidente	OMV AND SULZER AG	Suiza
Pilar	Martínez-Cosentino	Vicepresidente	GRUPO COSENTINO	España
Seamus	McKeague	CEO	CREAGH CONCRETE	Irlanda

NOMBRE	APELLIDOS	CARGO	COMPAÑÍA	PAÍS
Javier	Molina	Presidente CEO	BEFESA	España
Eugenio	Monteiro	Presidente	INDIAN NEWSLETTER	India
Ramón	Mora-Figueroa	CEO	GRUPO NETCO	España
Narayana	Murthy	Presidente Emérito	INFOSYS	India
Pedro	Nueno	Presidente	CEBS	China
Ruth	Oniang'o	Fundador - CEO	RURAL OUTREACH AFRICA	Kenia
Rostislav	Ordovsky - Tanaevsky	Fundador	ROSTIK	Rusia
Ignacio	Osborne	Presidente	GRUPO OSBORNE	España
José María	Pacheco	Presidente	KONECTA	España
Tomás	Pascual	Presidente	GRUPO LECHE PASCUAL	España
Eduardo	Petrossi	CEO	MAHOU - SAN MIGUEL	España
Borja	Prado	Presidente	ENDESA	España
Lidan	Qi	CEO	PCH PUENTE CHINA-ESPAÑA	China
Liling	Qi	Presidente	PCH PUENTE CHINA-ESPAÑA	China
Javier	Rosales	CEO	GRUPO ALVIC	España
Güler	Sabancı	Presidente	GRUPO SABANCI	Turquía
José Luis	Simoens	Presidente	GRUPO LUIS SIMOENS	Portugal
Isabel	Tocino	Vicepresidente	BANCO SANTANDER	España
Lucía	Urbán	Vicepresidente	GRUPO SIRO	España
Pablo	Vargas	Presidente Ejecutivo	GRUPO BRITT	Costa Rica
Antonio	Vázquez	Presidente	IAG	España



Momento de la I reunión Consejo Asesor Internacional de Política de Empresa.

rían que Andalucía contara con una escuela de negocios de primer nivel internacional. Hoy podemos decir que lo hemos conseguido. En 2006 comen-

**Uno de los objetivos de este consejo es conocer a qué se enfrentan las empresas de mayor nivel en la actualidad**

zamos nuestra internacionalización en Marruecos y hoy realizamos actividades en Italia, Irlanda, Rusia, Suiza, México, Ecuador, Costa Rica, Colombia, Perú, Miami o Ruanda. Nuestro último paso en esta andadura ha sido la creación de este consejo, compuesto por más de cuarenta empre-

**El Consejo nace con el objetivo de fomentar el papel social de la empresa de negocios y las empresas competitivas**

sas de todo el mundo, cuyo cupo aún no está cubierto. Queremos llegar a las cincuenta”.

Oportunidades a través de encuentros y seminarios  
En referencia a las actividades que este consejo llevará a cabo y que ya están programadas, el próximo 22 de octubre se impartirá un seminario internacional en la sede de esta escuela de negocios en Málaga, en el que se analizarán

casos de candente actualidad y asistirán renombrados empresarios y directivos. Según García de Castro se tratará de un seminario enfocado a las muchas oportunidades que existen en el momento actual para las empresas a nivel mundial, en un momento tan complejo y difícil.

Por otra parte, en el mes de noviembre tendrá lugar el XXI Encuentro Internacional de Profesores de Política de Empresa, al que asistirán profesores de todo el mundo. “La idea es que estos profesores puedan escribir documentos académicos que den respuestas, a través de buenas prácticas y modelos, a los retos a los que se enfrentan las empresas en este entorno y que ya hayan detectado los miembros de este consejo” ha añadido el director general del Instituto I. San Telmo.

Finalmente, la próxima reunión oficial de este consejo se desarrollará el 29 de abril de 2019 en Sevilla, “una cita que pretendemos sea anual, siempre en el mes de abril”.

**Los retos de las empresas de mayor nivel**

Uno de los objetivos de este consejo es conocer a qué se enfrentan las empresas de mayor nivel en la actualidad. En este sentido, durante la primera reunión que tuvo lugar el pasado mes de abril, la mayoría de los asistentes coincidieron al afirmar que los principales retos de las empresas radican en cinco aspectos fundamentales:

1. Digitalización
2. Personas; sobre todo, lo referente a la sucesión y el traspaso genera-



Antonio García de Castro, director general del Instituto I. San Telmo durante la I reunión de este consejo

cional.

3. Un modelo de negocio que pueda salvar las crisis económicas y financieras.

4. Innovación.

5. El rol de la empresa en la sociedad y los valores de la propiedad y de todos los stakeholders.

No obstante, para Peter Brabeck-Lemathe el principal reto al que se enfrentan las empresas en el momento actual es evitar la parálisis. “El mundo nunca ha sido tan complejo como

lo es hoy. La alta dirección está ocupada en gran parte, en los desafíos que ha traído consigo la cuarta revolución industrial, y no tienen tiempo para pensar en las oportunidades que se presentan. El resultado de esto es que las empresas han comenzado a frenar su desarrollo. Creo que deben reorientar sus consejos y comenzar a preocuparse de las oportunidades. Si sólo reaccionan ante los problemas, están paralizándose la empresa que dirigen”.